

comunicato stampa

CASEITALY EXPO 2025: Bergamo ospiterà dal 12 al 14 febbraio la fiera dedicata al settore dell'involucro edilizio. Export da 3,7 miliardi di euro.

L'Italia esporta 600 miliardi di euro all'anno. La quota dell'export delle imprese del settore dell'involucro edilizio corrisponde a circa 3 miliardi e 700 mila euro. Fiera di Bergamo ospiterà dal 12 al 14 febbraio 2025 CASEITALY EXPO 2025, il nuovo evento fieristico dedicato a questo settore.

Bergamo, 9 settembre 2024 – L'Italia esporta 600 miliardi di euro all'anno. La quota dell'export delle imprese del settore dell'involucro edilizio corrisponde a circa 3 miliardi e 700 mila euro.

Fiera di Bergamo ospiterà dal 12 al 14 febbraio 2025 CASEITALY EXPO 2025, il nuovo evento fieristico dedicato a questo settore.

“Questa iniziativa è la tappa italiana – commenta Angelo Artale, direttore generale della Federazione FINCO – di un progetto che è stato in giro per l'Europa e l'area Mena (Middle East and North Africa), in particolare Spagna, Francia, Germania, Dubai, Marocco, Polonia, dove insieme ad ICE - l'Istituto del Commercio Estero, si è proposto di portare in Italia in modo nuovo una centralità fieristica del settore dell'involucro edilizio”.

La Federazione FINCO (Federazione Industrie Prodotti Impianti Servizi ed Opere Specialistiche per le Costruzioni) riunisce circa 40 Associazioni per 17.000 imprese che cubano complessivamente un volume d'affari di circa 35 miliardi. Tra queste 40 associazioni ci sono le quattro associazioni promotrici del progetto Caseltaly: ACMI, ASSITES, PILE, ANFIT, oltre a FINCO stessa.

Nel settore dell'involucro edilizio - che racchiude lattoneria, chiusure tecniche, infissi, schermature solari, oscuranti, maniglieria e le attività ad esse collegate - l'Italia rappresenta un'eccellenza.

“Questo settore – prosegue Artale - è in realtà poco noto e non aveva in Italia fino ad ora una specifica manifestazione fieristica di tipo verticale. Abbiamo quindi inteso farla con uno spirito inclusivo. Si tratta infatti di un'operazione fieristica che ci è stata chiesta dalle imprese e che vuole essere sistemica. Abbiamo scelto Bergamo perché la struttura si presta bene dal punto di vista logistico, aeroportuale e alberghiero ed è al centro di una zona molto sviluppata e molto attenta a questi settori”.

A cinque mesi dalla data di inaugurazione, CASEITALY EXPO 2025 ha già riscontrato un interesse notevole, a dimostrazione che vi è la consapevolezza da parte delle imprese della necessità di creare un'iniziativa che sia un collettore strategico e di confronto per un settore che nell'ultimo quinquennio ha aumentato del 28% la sua esportazione.

“Ci aspettiamo un afflusso quanto più qualificato possibile di imprese, professionisti e visitatori, nazionali e internazionali, che renderanno CASEITALY EXPO 2025 anche un momento di incrocio tra domanda e offerta a livello continentale”.

Ogni azienda avrà la possibilità di raggiungere un pubblico altamente qualificato e profilato, composto da professionisti e decision-maker del settore dell'involucro edilizio, in particolare Made in Italy. Incontrare potenziali clienti, partner e fornitori chiave, stringendo relazioni durature e proficue e ottenendo così visibilità e riconoscimento da parte del pubblico di riferimento altamente influente.

CASEITALY EXPO 2025 è il nuovo evento fieristico di riferimento dedicato all'involucro edilizio, che punta a promuovere in Italia e nel mondo le imprese produttrici di chiusure tecniche, serramenti, schermature solari, lattoneria, coperture e maniglieria. Si svolgerà dal 12 al 14 febbraio 2025 presso Fiera di Bergamo. Il nuovo evento verticale è promosso dall'associazione Caseltaly e da Promoberg ed è cresciuto all'interno del contesto federativo di FINCO e in particolare nelle quattro associazioni partner: ACMI, ANFIT, ASSITES e PILE. CASEITALY EXPO 2025 si fonda sui pilastri fondamentali di sostenibilità, innovazione, Made in Italy, export e competitività, mettendo in luce soluzioni sostenibili di avanguardia e celebrando l'ingegno e la produzione italiani e non solo, oltre ad offrire una piattaforma per esplorare opportunità di espansione internazionale e analizzare strategie mirate per rafforzare la competitività nel mercato edilizio globale.